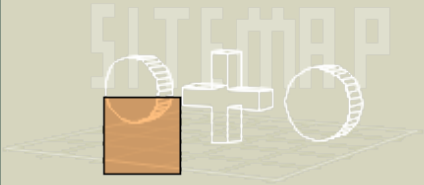


P O N T O N - L A B



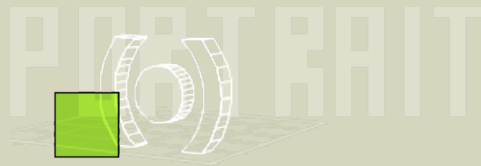
Inhaltsübersicht

Portrait

- Geschichte
- Entwicklung
- Philosophie
- Tätigkeitsfelder
- Know-How
- Dienstleistungen

Projekte

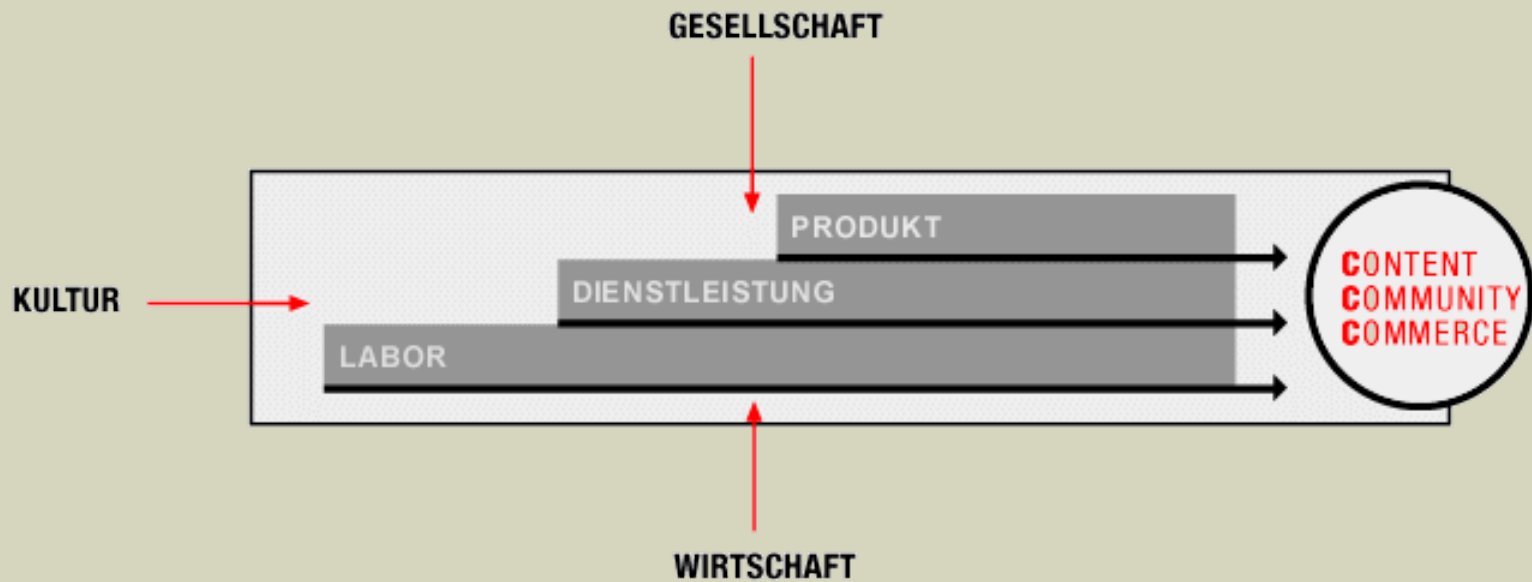
- Referenzen

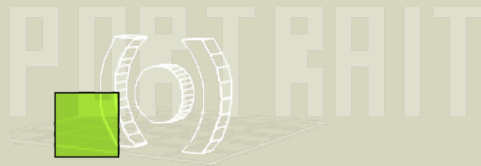


Geschichte

- **1989** Gründung des Ponton European Media Art Lab
- **1990** Ponton arbeitet mit dem Internet
- **1994** errichtet Ponton mit Unterstützung des niedersächsischen Ministeriums für Wissenschaft und Kultur ein Institut für interaktive Medien
- **1998** Neuausrichtung Ponton Hannover
- **2000** Neugründung der Ponton Lab GmbH

Entwicklung





Philosophie

Unsere Philosophie basiert auf dem Zusammenspiel von Content, Community und Commerce.

Content

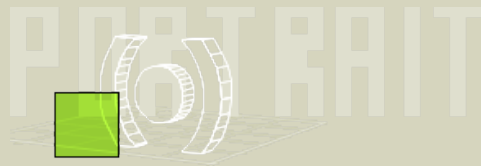
Der Inhalt als das maßgebende Element

Community

Die Kommunikationsplattform Internet als Basis für Gemeinschaften und Interessenpools

Commerce

Mehrwertgenerierung durch Optimierung elektronischer Geschäftsprozesse



Tätigkeitsfelder

Forschung (10%)

Konzeption und Realisation neuer Sendeformate für interaktive Medien

E-Government (30%)

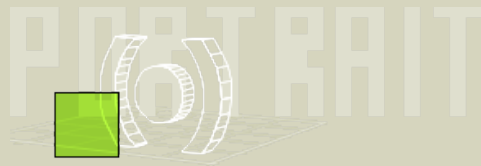
Ponton-Lab ist ein maßgeblicher Partner niedersächsischer Ministerien (Internet, Intranet, datenbankgestütztes Zielvereinbarungssystem)

E-Commerce (30%)

Erfolgreiche Umsetzung elektronischer Geschäftsprozesse

Communities (30%)

Aufbau modularer Communities als Darstellungs-, Informations- und Diskussionsplattform



Know-How

Konzeption

Erstellung von Nutzungs- und Kommunikationskonzepten

Gestaltung

Entwicklung Corporate Design, Styleguides

Grafik

Print- und Screendesign (Flash, Director, Shockwave), Animationen

Programmierung

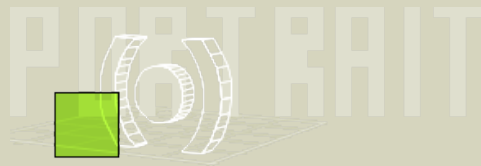
DHTML, HTML, VRML, Java, Javascript, CGI/Pearl, C/C++, Lingo, Datenbanken, PHP, ASP, VB-Script, Quicktime/Quicktime VR

Betrieb

Webhosting, Redaktionen, Statistik, Administration, Broadcast

Schulung

Mitarbeiterschulung



Dienstleistungen

Planung & Programmierung

Redaktionssysteme

Controlling Tools

Kommunikationsplattformen

Communities

B2B-Anwendungen

Werbebanner und -trailer

Consulting

eCommerce

Organisationsentwicklung

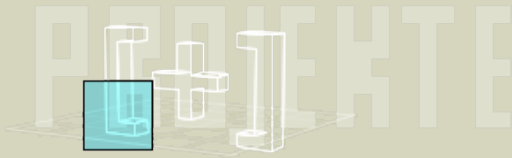
Kommunikationsstrategien

Service

Webhosting

Redaktionen

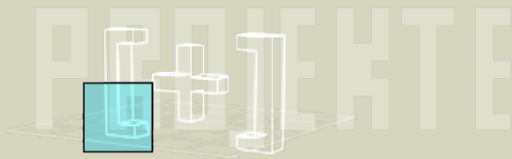
Internet-Broadcast



Referenzen

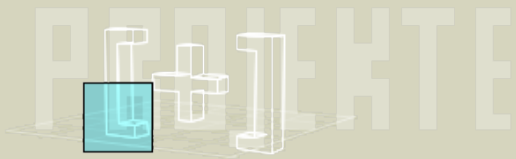
- Presseserver Hannover (www.presse-hannover.de)
- Der Deutsche Pavillon EXPO 2000 (www.deutscher-pavillon.de)
- Niedersächsisches Wirtschaftsministerium (www.mw.niedersachsen.de)
- Niedersächsische Landesregierung (www.niedersachsen.de)
- Kulturserver der Länder (www.kulturserver.de)
- Grabarz und Partner (www.grabarz.de)
- Wieners und Wieners (www.wienersundwieners.de)
- Winopoly (www.winopoly.de)

- Strategie 2005

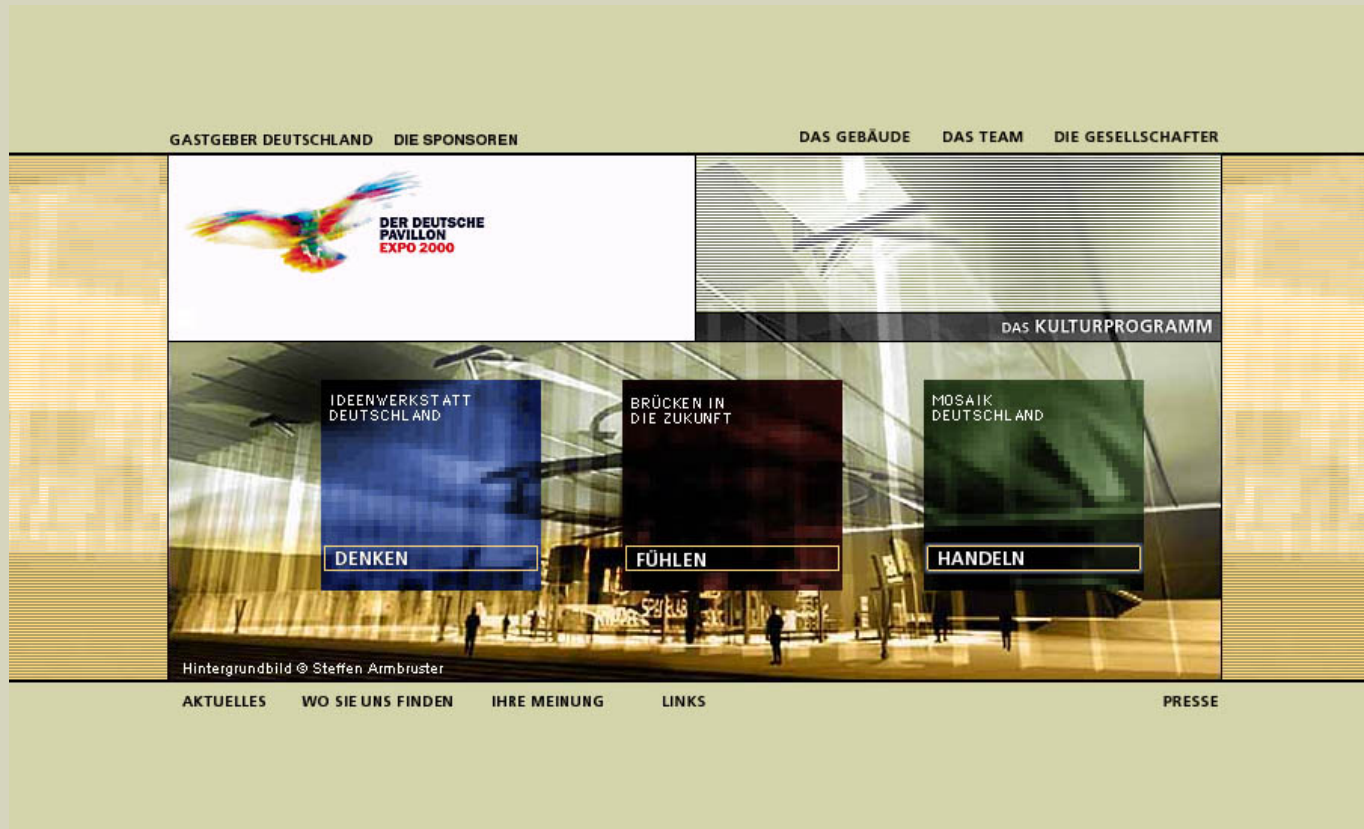


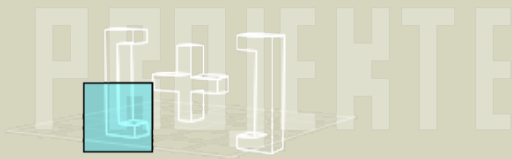
Presseserver Hannover

<input type="checkbox"/> presse.hannover	Hannover Pressemeldungen Pressetermine Fotos Service	Hannover
deutsch englisch	Home	21.09.2000
<input type="text"/>		Aktuelle Meldungen
<p>> Schlagwortsuche > Suche von A bis Z</p> 	<h2>Willkommen auf dem Presseserver der Landeshauptstadt Hannover</h2> <p>Liebe Kolleginnen und Kollegen,</p> <p>mit unserem "Presseserver" stellen wir Ihnen umfassende Informationen über unsere Stadt einschließlich aller aktuellen Pressemeldungen und Einladungen sowie Fotos für die Berichterstattung zur Verfügung. Persönlich können Sie uns gern telefonisch +49 (0)511 / 168-42414 oder via Email 13@Hannover-Stadt.de erreichen. Oder besuchen Sie uns in unserem Pressezentrum im Rathaus und im Internationalen Pressezentrum auf dem EXPO-Gelände.</p> 	<p>21.09.2000 Virusgrippe: Jetzt impfen lassen !</p> <p>20.09.2000 Planet Zukunft - kommunale Reformimpulse in der EXPO-Stadt</p> <p>20.09.2000 Oberbürgermeister Schmalstieg ruft auf, das Band für Toleranz und Zusammenhalt zu knüpfen</p> <p>19.09.2000 Lange Nacht der Museen 2001 schon im Juni</p> <p>Die aktuellsten Meldungen auch per Handy abrufbar</p>  www.presse-hannover.de/wap
 <input type="checkbox"/> presse.hannover	<p>"Hannover verbindet" - Kampagne gegen Rechts</p> <p>Zusammen mit Medienpartnern wie der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung, der Neuen Presse, Bild Hannover, NDR 1 Radio Niedersachsen, Radio ffn, Hit-Radio Antenne und Radio 21 wirbt die Stadt Hannover mit einer Plakatkampagne und zahlreichen Aktionen für mehr Toleranz. Hannovers Oberbürgermeister Herbert Schmalstieg appelliert "Wir müssen uns einmischen, statt wegzusehen!" mehr</p> <p>Kontakt Impressum Sitemap</p> <p>managed with InfoSite by  sitepark</p>	



Der Deutsche Pavillon EXPO 2000





Niedersächsisches Wirtschaftsministerium

 **Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Technologie und Verkehr** 

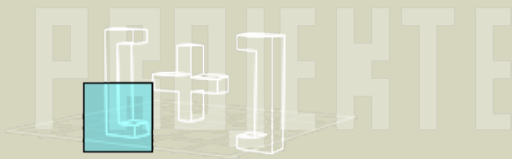
  <ul style="list-style-type: none">PublikationenDokumentePresseinformationenMinisterredenVeranstaltungenAdressen	WIRTSCHAFT <ul style="list-style-type: none">StatistikMittelstandWettbewerbRegionalpolitikFörderung	TECHNOLOGIE <ul style="list-style-type: none">InfrastrukturTransferFörderprogramme	VERKEHR 	SUCHE: <input type="text"/> <input type="button" value="OK"/>
	ENERGIE 	TOURISMUS 	NEUE MEDIEN <ul style="list-style-type: none">GestaltungsinstrumenteMultimedia Aktivitäten	

AKTUELLES


- 02.05.00 Gutachter: Jährlich 6800 Menschen haben ihren Job der Expo zu verdanken - Fischer: Weltausstellung bewirkt Sonderkonjunktur ohnegleichen
- 28.04.00 Landeszentralbanken müssen dezentral in den Ländern erhalten bleiben - Fischer: Zentralistisches Vorstandsmodell gefährdet regionale Entwicklung
- 26.04.00 Fluglärm: Dienstaufsichtsbeschwerde zurückgewiesen
- 20.04.00 Zugverbindung Lüneburg - Dannenberg bleibt bestehen - Fischer: Die Bahn darf sich nicht von Nebenstrecken verabschieden

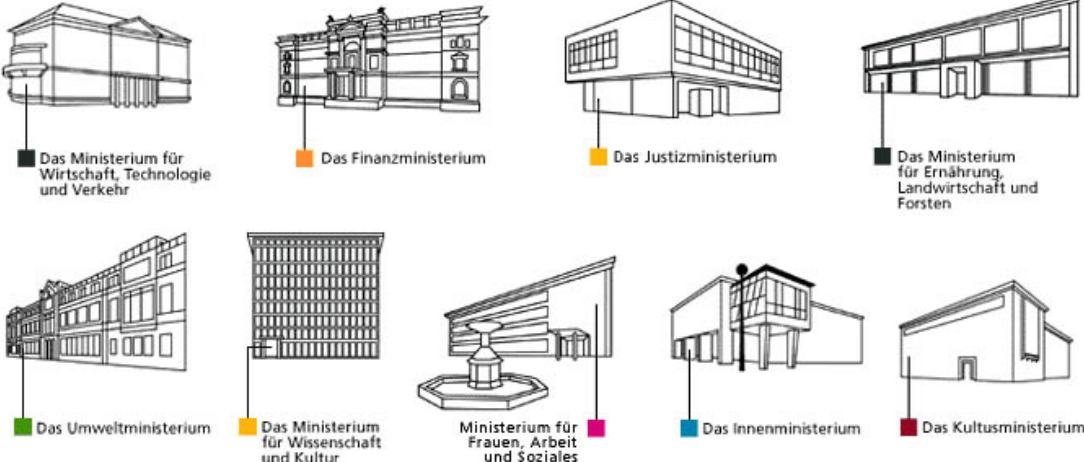
[Homepage](#) | [Sitemap](#) | [Impressum](#) Letzte Änderung 14.04.00





Niedersächsische Landesregierung

 Die Ministerien

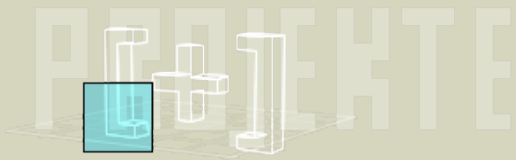


- Das Ministerium für Wirtschaft, Technologie und Verkehr
- Das Finanzministerium
- Das Justizministerium
- Das Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
- Das Umweltministerium
- Das Ministerium für Wissenschaft und Kultur
- Ministerium für Frauen, Arbeit und Soziales
- Das Innenministerium
- Das Kultusministerium

Zurück

Deutsch / English

Karte in Textform



Kulturserver der Länder

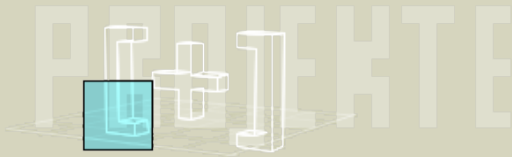
KULTURSERVER
THE ONLINE-COMMUNITY FOR ART AND CULTURE



- [Baden-Württemberg](#)
- [Bayern](#)
- [Berlin](#)
 - [Berlin Mitte](#)
- [Brandenburg](#)
- [Bremen](#)
- [Hamburg](#)
- [Hessen](#)
- [Mecklenburg-Vorpommern](#)
- [Niedersachsen](#)
 - [Erwachsenenbildung](#)
 - [Hildesheim](#)
 - [Kulturserver DVB-T](#)
- [Nordrhein-Westfalen](#)
- [Rheinland-Pfalz](#)
- [Saarland](#)
- [Sachsen](#)
- [Sachsen-Anhalt](#)
- [Schleswig-Holstein](#)
- [Thüringen](#)
- [Kosova](#)
- [Weltweit](#)

■ [Alle Kulturserver](#)

P O N T O N - L A B



Grabarz und Partner

The screenshot shows a web browser window titled "Grabarz & Partner" with a dark blue background. Several content panels are visible:

- Papierkorb** (Trash): A sidebar menu with icons and text: "Mülltrennung – mach mit!", "Schlagzeilen-Highlight", "www.guckmalda.com", "Fahrradkurier des Monats", "Abgelehnte Bewerber", and "Betriebssport bei G&P".
- Was machen die?** (What are they doing?): A central panel titled "Zum Beispiel Funkspots." containing three entries, each with "JET Benzinkontrolle" and "RealAudio: 28k 56k Quicktime: download".
- Abgelehnte Bewerber** (Rejected Applicants): A panel titled "Wir nehmen nicht jeden" featuring a black and white photo of a man in a hat and the text "Zu zurückhaltend." with a "weiter" button.
- Was wir nicht machen.** (What we don't do.): A panel titled "Geld ist nicht alles im Leben." with a progress bar and a list of items: "Kundenberater in teurem schwarzen Tuch. Bequeme Antworten. Kampagnen, die nur auf Wettbewerben funktionieren. Account Executive Supervisors. Schweinebauch-Werbung. Senior Account Executive Supervisors. Klingelnde Handies im Meeting. Korrumperende Geschenke. Die Antwort 'Geht nicht'. Ein Board of Directors. Rolex-Uhren. Ja-Sager. Meetings ohne Ergebnisse. Kreative mit Pferdeschwänzen. Mißtrauen. Tiefergelegte Firmenwagen. 15 verschiedene Geschäftsführer. Ein schlechtes Gefühl. Den Wetterbericht. Die Lottozahlen. Die Krise..."
- Navigation/Status:** A "genau lücke" button is visible between the "Was machen die?" and "Was wir nicht machen." panels. A "Papierkorb" icon is in the bottom right corner.

Wieners und Wieners

WIENERS+WIENERS


AUFTRÄGE


LEKTORAT


ADAPTION


BEWERBUNG


KONTAKT


AUCH DAS NOCH


HOME

Gute Idee: Lektorats- und Sprachenservice aus einer Hand.

Sprache verloren? Kein Problem: Wir korrigieren und adaptieren!

WELCHE
RECHTSCHREIBUNG
HATTEN SIE GERN?
HIER KLICKEN!

Falls Sie zufällig Ihre Sprache suchen - die ist hier! Denn Sie befinden sich auf der Website von WIENERS+WIENERS. Wir korrigieren und adaptieren Werbetexte für die größten und renommiertesten Werbeagenturen und



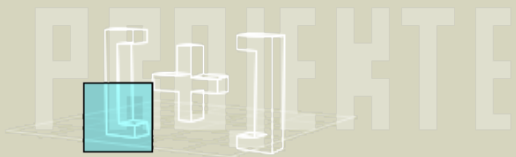
schnellere, effektivere und fehlerfreie Werbung machen. Und keine Lachnummern. Was wir genau machen und wie Sie davon profitieren können, erfahren Sie, indem Sie auf die Menüfelder links drücken. Oder Sie schicken uns direkt einen Auftrag.

Werbung Treibenden in Deutschland. Und das schnell, effektiv und fehlerfrei. Damit Sie

WIENERS+WIENERS
Schreiben Sie uns!



0001341279
Korrigierte Fehler in
Oktober 1999



Winopoly

winopoly.de

TOP! **Geizkragen.do** Die ineffiziente Nummer 1. der kostenlosen Web's. *Billiger als Gratis geht es nicht!*

HERZLICH WILLKOMMEN BEI WINOPOLY, HOOVERZ781!
LOS GEHT ES MIT KLIICK AUF DIE SPIEL-BUTTONS...

REPORTER

FLASHTRIS

COMING SOON!

COMING SOON!

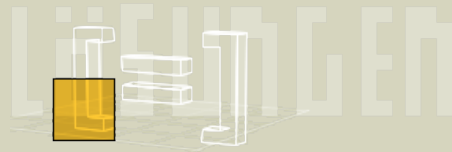
FISH'N'SNAP

CRAZY CUBES

LOGIN
PREISE
E-MAIL
AGB
HOME

SPIELER ONLINE: 5

Riesen Auswahl an Sportartikel



Strategie 2005

STRATEGIE 2005		EDITIERMODUS		druck version	
STRATEGISCHES ZIEL		ERFOLGSKRITERIUM		ZEIT	
▶ PONTON wird als kompetenter Multimedia-Dienstleister wahrgenommen		Die Projekte wurden in den Fachzeitschriften ausführlich dargestellt		I / 2001	
OPERATIVES ZIEL		ERFOLGSKRITERIUM		ZEIT	
▶ Innovative Realisierung des Deutschen Pavillons		Multimedia-Award gewonnen, Preis TV-Movie		IV / 2000	
[3] [2 1]					
Verantwortlich: AL1			Partner: <u>Minister</u>		
MASSNAHMEN:	ZEIT	VERANTWÖRTLICH	PARTNER	NEU +	
Innovative Umsetzung des Kultur- und Veranstaltungsprogramms durch Einsatz von Flash	II / 2000	PG 12		✎ 🗑️	
[1]					
Aufbau einer kompetenten Fachabteilung	III / 2000	PG 13	Kulturserver Niedersachsen	✎ 🗑️	
[1]					
STRATEGIE 2005		Suche: <input type="text"/>		OK druck version	